

Mitgliederversammlung des Naturparks Südschwarzwald

57 neue Projekte werden 2014 auf den Weg und die Region kräftig voran gebracht!

Oberried / Feldberg – In Oberried fand am Dienstag, 6. Mai, die diesjährige Mitgliederversammlung des Naturparks Südschwarzwald statt. Mit 57 Projekten und einem Gesamtvolumen von 1,1 Mio. Euro startet der Naturpark in sein 15. Jahr. Strategische Schwerpunkte des Maßnahmenprogramms 2014 und auch der künftigen Arbeit liegen u. a. in den Bereichen Regionalvermarktung, Umweltbildung und dem naturnahen Tourismus.

Im Jahr 2014 werden 57 Projekte vom Naturpark Südschwarzwald gefördert, die ein Gesamtvolumen von 1,1 Mio. Euro haben. „Der Naturpark ist nun seit 15 Jahren aktiv in der nachhaltigen Entwicklung des ländlichen Raumes und hat impulsgebende Kampagnen und Projekte eingebracht“, so die Vorsitzende, Landrätin Marion Dammann. Dank äußerte sie gegenüber den Akteuren vor Ort, die mit ihren Ideen und Projektanträgen den Naturpark jedes Jahr weiter voranbringen. „Dank unserer engagierten Mitglieder und Partner wie die Landkreise, Gemeinden, Vereine und Verbände können konkret fassbare und für die Menschen der Region wahrnehmbare Projekte entstehen. Besonders zu erwähnen ist der große Einsatz der ehrenamtlich Aktiven, die sich mit ihrem Wissen und ihren Ideen einsetzen.“ Besonders bedankte sich Dammann beim Land Baden-Württemberg, der Lotterie Glücksspirale und der Europäischen Union, von denen zusammen rund 350.000 Euro Zuschuss kommen. Nur durch diese Unterstützung sei es möglich, den vielfältigen Herausforderungen zur Weiterentwicklung der Region gerecht zu werden.

Naturpark-Geschäftsführer Roland Schöttle präsentierte die schon traditionellen Naturpark-Veranstaltungen „Brunch auf dem Bauernhof“ und „Naturpark-Märkte“. Sie sind, so Schöttle, die „Flaggschiffe der Regionalvermarktung“. In diesem Jahr gibt es 15 Naturpark-Märkte über den gesamten Südschwarzwald verteilt, Saisonbeginn war am 4. Mai in Furtwangen. Der Brunch auf dem Bauernhof findet am 3. August statt.

Das äußerst erfolgreiche Pilotprojekt „Naturpark-Schule“ ist zu einem bereits stattlichen Netzwerk von 18 Naturpark-Schulen angewachsen. Das Interesse der Gemeinden an diesem Schwerpunktprojekt ist weiterhin groß, ist es doch erst jüngst als UN-Weltdekaden-Projekt für nachhaltige Bildung ausgezeichnet worden.

Die 2013 ebenfalls erfolgreich gestartete Kampagne „Blühender Naturpark“ wird inzwischen in 40 Naturparkgemeinden durchgeführt. Neben der Öffentlichkeitsarbeit mit einer nagelneuen Wanderausstellung und Infomaterialien hat die Kampagne zum Ziel, innerörtliche Grünflächen mit gebietsheimischen Saadmischungen zu bepflanzen und so attraktive und ökologisch wertvolle Bereiche entstehen zu lassen. So werden im Jahr 2014 ca. 4 ha blütenreiche Flächen in den Naturparkgemeinden neu entstehen.

Im Bereich des nachhaltigen Sporttourismus wird der Schwerpunkt auf die Neukonzeption des Mountainbike-Wegenetzes in den nächsten Jahren gelegt werden. Nach Veröffentlichung des neuen Mountainbike-Handbuchs startet das Projekt 2014 mit der Konzeptionsphase der ersten neuen MTB-Strecke „Hochschwarzwälder Gipfeltrail“ rund um den Feldberg.

Im Bereich Umweltbildung unterstützt der Naturpark Projekte wie den Kinderwanderweg „Simonswege“ in Simonswald, Umweltbildungsprogramme und naturpädagogische Veranstaltung auf der Domäne Hochburg und im Lorenz Oken-Institut in Herrischried sowie das Schulprojekt zu Luchs und Wolf mit dem Wildbiologen Peter Sürth.

Termine im Naturpark-Jahr sind neben den bewährten Naturpark-Märkten und dem Brunch besonders die Jubiläumsfeier „15 Jahre Naturpark Südschwarzwald“ am 6. Juli auf dem Naturpark-Markt in Königsfeld.

Weitere Informationen und sämtliche Termine aus dem Naturpark-Jahr 2014 finden Sie unter: www.naturpark-suedschwarzwald.de.

Anlage: Vorläufiges Maßnahmenprogramm 2014

Pressekontakt

Valerie Bäessler, Dr.-Pilet-Spur 4, 79868 Feldberg, Tel. +49 7676 9336-14, Fax: +49 7676 9336-414, valerie.baessler@naturpark-suedschwarzwald.de