

Landschaftspflege mit Messer und Gabel:

Die Naturpark-Märkte starten in die Saison 2013

Feldberg – Unter dem Dach des Naturparks Südschwarzwald werden 2013 in 21 Städten und Gemeinden wieder regionale Produkte, traditionelles Handwerk, Projektideen und vieles mehr präsentiert. Der Auftakt der diesjährigen Naturpark-Markt-Saison findet am 28. April in Elzach statt.

Der Naturpark Südschwarzwald veranstaltet gemeinsam mit 21 Städten, Gemeinden und Vereinen auch in diesem Jahr wieder Naturpark-Märkte. Mit ihrem vielfältigen Angebot aus regionalen Lebensmitteln, traditionellem Handwerk und vielfältigem Informationsprogramm sind sie mehr als gewöhnliche Bauernmärkte. Ihr wichtigstes Anliegen ist es, „regionales Schaufenster“ zu sein und so bäuerliche Betriebe und traditionelles Handwerk im Südschwarzwald im Sinne der Regionalvermarktung zu unterstützen.

Eröffnet wird die Naturpark-Markt-Saison 2013 am 28. April in Elzach. Neben frischen Produkten regionaler Anbieter aus dem Naturpark Südschwarzwald gibt es auch Vorführungen zu traditionellem Handwerk, ein musikalisches Rahmenprogramm sowie Aktionen für Kinder. Der Markt dauert von 11 bis 17 Uhr und findet rund um das Schulgelände und das Haus des Gastes statt.

Im Mittelpunkt aller Naturpark-Märkte stehen die vielfältigen regionalen Erzeugnisse, beispielsweise Spezialitäten der Käseroute im Naturpark Südschwarzwald, duftende Holzofenbrote oder selbst hergestellte Kräutersirups. Es besteht für jeden die Möglichkeit, sich direkt bei den Erzeugern über die Produkte und deren Herstellung zu informieren. So erhält man Einblick in wichtige Themen der regionalen Wertschöpfung, die nicht zuletzt dem Erhalt unserer Kulturlandschaft im Südschwarzwald zu Gute kommen.

Den Anbietern wird auf diese Weise eine Plattform geboten, um auf ihre Arbeit und ihr Engagement für die typische Landschaft des Südschwarzwaldes aufmerksam zu machen. Daneben führen heimische Handwerker wie Hufschmied, Strohschuhmacher und Korb-

flechter ihre traditionelle Kunst vor und es gibt informativ-unterhaltsames Rahmenprogramm für Groß und Klein. Auch die Geschäftsstelle des Naturparks Südschwarzwald stellt ihre Projekte vor, und spannende Infostände zu Wildtieren im Schwarzwald oder heimischen Wildkräutern runden das Programm ab.

„Als ‚Schaufenster der Region‘ bieten die Naturpark-Märkte für uns eine einmalige Möglichkeit, eine noch bessere und breitere Präsenz der Landwirtschaft und ihrer Produkte in der regionalen und überregionalen Öffentlichkeit zu erlangen“, so die Vorsitzende des Naturparks Südschwarzwald, Landrätin Marion Dammann, Lörrach.

Ermöglicht werden diese einmaligen Feste durch die Unterstützung des Naturparks Südschwarzwalds – insgesamt fließen rund 90.000 € Fördermittel aus den Töpfen der Lotterie Glücksspirale und der Europäischen Union in die Naturpark-Märkte 2013.

Freuen Sie sich auf die vielfältigen Angebote und entdecken Sie, was der Naturpark an leckeren Spezialitäten und spannenden Projekten zu bieten hat!

Sämtliche Termine des Jahres 2013 finden sich auf der Naturpark-Website unter www.naturpark-maerkte.de

Pressekontakt

Valerie Bäessler, Dr.-Pilet-Spur 4, 79868 Feldberg, Tel. +49 7676 9336-14, Fax: +49 7676 9336-414, valerie.baessler@naturpark-suedschwarzwald.de