

Mitgliederversammlung des Naturparks Südschwarzwald

100 neue Projekte werden 2012 auf den Weg und die Region kräftig voran gebracht!

Hinterzarten / Feldberg – In Hinterzarten fand am Mittwoch, 25. April die diesjährige Mitgliederversammlung des Naturparks Südschwarzwald statt. Mit 100 Projekten und einem Gesamtvolumen von rund 1,7 Mio. Euro startet der Naturpark in sein 13. Jahr. Strategische Schwerpunkte des Maßnahmenprogramms 2012 und auch der künftigen Arbeit liegen u. a. in den Bereichen Regionalvermarktung, Umweltbildung, sowie dem naturnahen Tourismus.

„Der Naturpark erweist sich damit einmal mehr als Impulsgeber und Entwicklungsmotor für den ländlichen Raum im Südschwarzwald mit seiner international bedeutenden Kultur- und Tourismuslandschaft“, so der bisherige Vorsitzende, Landrat a.D. Walter Schneider. „Dazu nutzen wir ein starkes Netzwerk aus Mitgliedern und Partnern, Landkreisen, Gemeinden, Verbänden und vor allem professionellen und ehrenamtlichen Akteuren vor Ort. Dies ermöglicht die Umsetzung der Kernkompetenzen des Naturparks in konkret fassbare und für die Menschen der Region wahrnehmbare Projekte.“ Besonders bedankte sich Schneider beim Land Baden-Württemberg, der Lotterie Glücksspirale und der Europäischen Union, von denen zusammen 800.000 Euro Zuschuss kommen. Nur durch diese Unterstützung sei es möglich, den vielfältigen Herausforderungen zur Weiterentwicklung der Region gerecht zu werden.

Naturpark-Geschäftsführer Roland Schöttle präsentierte die schon traditionellen Naturpark-Veranstaltungen „Brunch auf dem Bauernhof“ und „Naturpark-Märkte“. Schöttle bezeichnete diese beiden Veranstaltungen als die „Flaggschiffe der Regionalvermarktung“. „Hier ist der Naturpark vor Ort bei den Menschen und jeder kann Landschaftspflege mit Messer und Gabel betreiben. Besucher können sich dabei direkt überzeugen, was für eine einzigartige Qualität die Produkte aus dem Südschwarzwald bieten. Mit der Regionalvermarktung erweist sich der Naturpark als Partner und Anwalt der Landwirtschaft im Südschwarzwald“. Der Brunch auf dem Bauernhof findet in diesem Jahr am 5. August auf 24 Höfen im gesam-

ten Naturparkgebiet statt, zudem gibt es 16 Naturpark-Märkte, die am 20. Mai ihre Saison in Elzach beginnen.

Die frisch gewählte neue Vorsitzende Landrätin Marion Dammann betont, dass der Naturpark Südschwarzwald für viele Interessensgruppen Ansprechpartner ist. „Gut ein Drittel der Förderanträge kommen von Vereinen und Stiftungen. Damit wird die Bedeutung des Ehrenamtes im Naturpark unterstrichen. Wir sind stolz darauf, an den Bedürfnissen der Bevölkerung anzusetzen und diese unterstützen zu können“, so Dammann.

Gefördert werden Projekte in der Umweltbildung, wie zum Beispiel der Kükenschlupf des Schulbauernhofes Domäne Hochburg e.V., oder das Jahresprogramm der Naturpark-Wanderreiter. Mit Naturparkförderung werden neue Erlebnispfade eingerichtet, so der Orchideenlehrpfad in Hüfingen und der Erlebnispfad Buchenbrändle zum Thema Energie in Schönau.

Termine „Naturpark-Märkte“ und „Brunch auf dem Bauernhof“ 2012

Ort	Termin
Elzach	20.05.2012
Breitnau-Höllsteig	28.05.2012
Hüfingen	23.-24.06.2012
Königsfeld	01.07.2012
Todtmoos	14.-15.07.2012
Bad Säckingen-Wallbach	22.07.2012
Freiburg	04.08.2012
Dachsberg	05.08.2012
Brunch auf dem Bauernhof	05.08.2012
Bernau	18.-19.08.2012
Grafenhausen	02.09.2012
St. Georgen	09.09.2012
Lenzkirch	16.09.2012
Todtnau	30.09.2012
Emmendingen	06.10.2012
Menzenschwand	07.10.2012
Häusern	14.10.2012

Weitere Informationen finden Sie unter: www.naturpark-suedschwarzwald.de

Pressekontakt

*Valerie Bäessler, Dr.-Pilet-Spur 4, 79868 Feldberg, Tel. +49 7676 9336-14, Fax: +49 7676 9336-414,
valerie.baessler@naturpark-suedschwarzwald.de*